

*Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених та студентів
«Актуальні задачі сучасних технологій» Тернопіль 2010.*

УДК 658.511

Тетяна Кузь

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

**ОСНОВНІ ПРОЦЕСИ ТА ПРОБЛЕМИ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ
УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ**

Tetyana Kuz

**BASIC PROCESSES AND FACTORS AFFECTING THE EFFICIENCY OF
FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY**

Сьогоднішній стан машинобудівної галузі став гальмівним фактором у прискоренні оновлення активної частини основних фондів, підвищенні продуктивності праці в усіх галузях національної економіки

Основою для формування ефективного організаційно-економічного механізму управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств є усвідомлення наступної системи ринкових процесів:

забезпечення якості продукції й ефективність управління вітчизняним підприємством повинно відповідати міжнародним стандартам й загальноприйнятій міжнародній практиці;

для забезпечення ефективної роботи підприємству необхідно займатися зовнішньоекономічною діяльністю на регулярній основі для того, щоб не втрачати вже досягнутих успіхів у цій діяльності та високої якості продукції на рівні світових стандартів;

зовнішньоекономічна діяльність вимагає від керівників підприємств концентрувати свої ресурси, ставити конкретні й практично досяжні цілі (досягнення певної якості продукції, захоплення певної частки світового ринку, співробітництво з конкретними закордонними партнерами тощо);

у порівнянні з роботою на внутрішньому ринку зовнішньоекономічна діяльність вимагає більших організаційно-комерційних витрат, але й приносить більше доходів, вигоди та валютної виручки.

Головним завданням у рамках підприємства є аналіз та оцінка всіх параметрів і результатів зовнішньоекономічної діяльності, і вже на цій основі, визначення конкурентних переваг, що вигідно відрізняють його від реальних і потенційних конкурентів.

Основними причинами, що стримують розвиток зовнішньоекономічної діяльності машинобудівних підприємств, є відсутність:

достатніх знань поточного та прогнозованого стану ринку та власних коштів для діяльності на цьому ринку;

чіткої орієнтації на короткострокові результати діяльності через брак коштів та відсутність дієвих механізмів довгострокового кредитування з прийнятними відсотковими ставками;

єдиного підходу до зовнішньоекономічної діяльності підприємств та незначна державна підтримка вітчизняного виробника;

необхідної інформації про стан зовнішнього і внутрішнього ринку та прикладання значних зусиль з боку підприємств для виживання в цих умовах;

інтенсивного інвестиційного процесу, що є головною перешкодою на шляху до реалізації великих проектів та розробок нових конкурентоспроможних видів продукції.